



Informe de caracterización estudiantes recién ingreso 2025-1 Campus Cúcuta

Vicerrectoría de Enseñanza
Dirección de Analítica Académica



**Universidad
de Santander**
UDES

VIGILADA MINEDUCACIÓN | SNIES 2832





**Universidad
de Santander**
UDES

¡Piensa Global!

Rector General

José Patricio López Jaramillo

Rectora Campus Cúcuta

Carmen Elisa Araque Pérez

Rector Campus Valledupar

Carlos Darío Morón Cuello

Vicerrector de Enseñanza

Cesar Augusto Serrano Novoa

Vicerrectora Administrativa y Financiera

Omaira Nelly Buitrago Bohórquez

**Directora de Calidad Administrativa
y Financiera**

Gloria Liliana Osorio Avendaño

Directora Administrativa y Financiera

Angélica María Calderón Plata

Directora de Desarrollo Estudiantil


Silvia Juliana Suescún Garcés


Directora de Bienestar Institucional

Ana Francisca Martínez Quintero

Autores

Dirección de Analítica Académica

Miguel Oswaldo Pérez Pulido 
Director de Analítica Académica

Francisco Javier León 
Coordinador de Analítica Académica

Leonardo Andrés Pinto Guarguati 
Profesional en Investigación de Mercados

Dirección de Gestión Curricular

Omar Camilo Mejía Ardila 
Director de Gestión Curricular

Cómo citar este documento:

Pérez, M., León, F., Pinto, L., y Mejía, O. (2025). Documento de Analítica Académica No 25. Caracterización de estudiantes presenciales de pregrado recién ingreso periodo 2025-1. Campus Cúcuta. Vicerrectoría de Enseñanza. <https://udes.edu.co/ensenanza/dependencias/analitica-academica/informes-y-documentos>

Si desea obtener más información estadística académica de este documento de trabajo o de la Institución puede consultar el micrositio en el Observatorio de Analítica Académica o por correo electrónico analitica.academica@udes.edu.co

Universidad de Santander (UDES)
Calle 70 #Nº 55-210
Bucaramanga, Santander, Colombia
<https://www.udes.edu.co/>

21 de abril de 2025

DOI: [10.5281/zenodo.15304958](https://doi.org/10.5281/zenodo.15304958)



Contenido

Introducción.....	5
Aspectos metodológicos.....	6
Información de los matriculados 2025-1.....	7
Sesión 1. Información personal y Académica.....	8
Distribución geográfica nacional.....	8
Distribución geográfica departamental.....	8
Perfil Demográfico.....	9
Dificultades Académicas y Dominio de Idiomas.....	10
Habilidades de comunicación y Socialización.....	11
Sesión 2. Aspectos sociodemográficos.....	12
Movilidad urbana.....	12
Familia cercana.....	13
Diversidad y Pertenencia a grupos poblacionales.....	14
Perfil económico y Académico de los padres.....	15
Servicios de Internet y Espacios en el hogar.....	16
Economía y Trabajo.....	18
Sesión 3. Salud integral.....	19
Alimentación y Sustancias psicoactivas.....	19
Consumo de Cigarrillo: Hábitos y Motivaciones.....	20
Hábitos con el alcohol.....	21
Vida sexual.....	22
Estado de salud y Discapacidad.....	23
Sesión 4. Fomento de la cultura.....	24
Habilidades artísticas.....	24
Sesión 5. Deportes y Esparcimiento.....	25
Sesión 6. Desarrollo humano.....	28
Bienestar emocional y Relaciones interpersonales en estudiantes.....	28
Experiencias de violencia y Dinámicas en las relaciones de pareja.....	29

Introducción

La caracterización de estudiantes es una herramienta fundamental que permite a la Universidad conocer a los alumnos de nuevo ingreso, analizando aspectos socioeconómicos, académicos, culturales y biopsicosociales. Su propósito principal es ofrecer un acercamiento integral al estudiante, facilitando la identificación de factores que influyen en su desempeño y bienestar durante la vida universitaria.

Este proceso no solo beneficia a los estudiantes, al proporcionar alertas y recomendaciones sobre hábitos de autocuidado, sino también a la Universidad, al optimizar los programas y servicios de Bienestar Institucional. A través de la recopilación de datos, se construye un perfil general del estudiante UDES, permitiendo identificar aspectos clave como salud, seguridad social, situación académica, condiciones sociofamiliares, nivel socioeconómico, empleo, bienestar psicológico y afectivo, identidad de género, orientación sexual, nutrición y actividad física, entre otros.

En el segundo semestre de 2024, se implementaron actualizaciones en la caracterización estudiantil, especialmente en las secciones de aspectos sociodemográficos y salud integral. Entre las nuevas preguntas, se incluyeron temas sobre movilidad, como el tipo de combustible utilizado en los vehículos de los estudiantes, su medio de transporte habitual para llegar a la Universidad y la posibilidad de compartirlo con otros compañeros de la misma zona. En el ámbito de salud integral, se incorporaron interrogantes relacionadas con la pertenencia a grupos poblacionales y étnicos, identidad de género y orientación sexual, con el fin de fomentar un ambiente universitario más inclusivo y diverso.

Gracias a esta caracterización, la Universidad podrá reconocer mejor las necesidades de los estudiantes de primer ingreso y orientar acciones de intervención que contribuyan a su adaptación y éxito académico.

Aspectos metodológicos

Categoría	Descripción
Población objetivo	Estudiantes de recién ingreso a la Universidad de Santander en el periodo 2025-1 – Campus Cúcuta
Campus	Cúcuta
Total estudiantes	390
Método de recolección de datos	Formulario multicampus (111 preguntas)
Aspectos evaluados	Sesión 1. Información personal y académica Sesión 2. Aspectos sociodemográficos Sesión 3. Salud integral Sesión 4. Fomento de la cultura Sesión 5. Deportes y esparcimiento Sesión 6. Desarrollo humano
Enlace	https://forms.office.com/r/K30xmdUD62
Periodo de aplicación	03 de febrero- 03 de marzo de 2025
Tasa de respuesta	100%
Herramienta de tabulación	Excel, Minitab-R Project, Tableau 2024.2.2

Información de los matriculados 2025-1

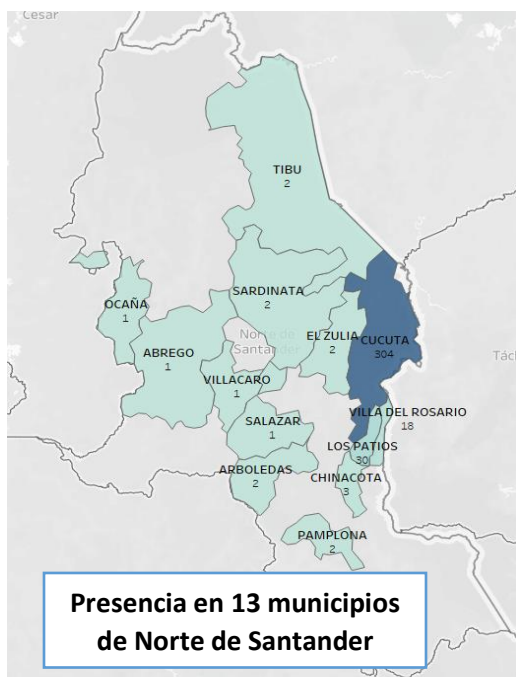
La reciente encuesta aplicada a los estudiantes de primer semestre registró un 100% de participación entre los 390 matriculados en todos los programas del campus.

Programas	Respuesta encuesta	Matriculados primer semestre	% de respuesta
Administración financiera	26	26	100
Bacteriología y laboratorio clínico	35	35	100
Comercio exterior	30	30	100
Derecho	10	10	100
Diseño gráfico	22	22	100
Enfermería	35	35	100
Fisioterapia	36	36	100
Ingeniería de sistemas	46	46	100
Ingeniería industrial	24	24	100
Medicina	41	41	100
Mercadeo y publicidad	40	40	100
Psicología	26	26	100
Terapia ocupacional	19	19	100
Total	390	390	100

Sesión 1. Información personal y Académica



Fuente: Distribución en Colombia. Mapa generado en Tableau Edición 2024.2.2



Fuente: Distribución en Norte de Santander. Mapa generado en Tableau Edición 2024.2.2

Distribución geográfica nacional

La procedencia de los estudiantes se visualiza en el mapa, donde Norte de Santander destaca como el principal punto de origen, concentrando el 95,4 % del total. En segundo lugar, se encuentra el Estado Táchira (Venezuela), con un 2,1 % y de México, que aporta un 0,3 % de los estudiantes. Asimismo, los departamentos de Vichada y Arauca registran una participación del 0,5 % cada uno.

El resto de los departamentos representa en conjunto un 1,2 % del total. Entre ellos sobresalen Bolívar, Boyacá, Casanare, Cesar y Córdoba. Aunque su participación es reducida, su presencia refuerza la diversidad geográfica del estudiantado y evidencia el carácter regional y abierto de la institución.

Distribución geográfica departamental

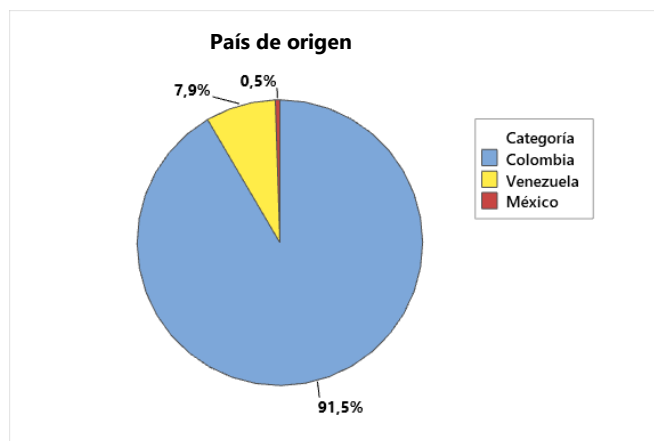
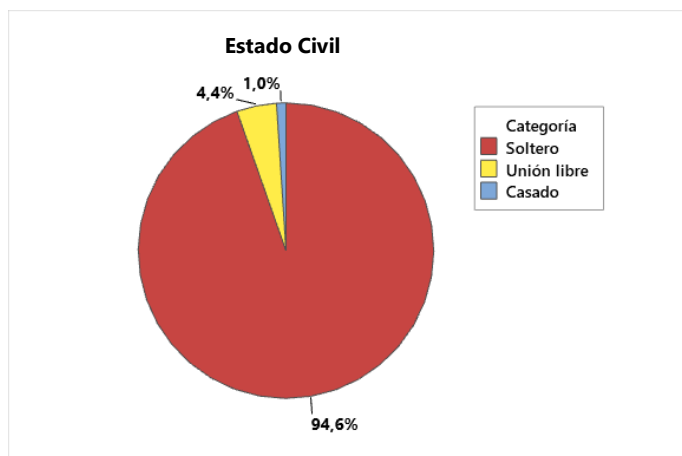
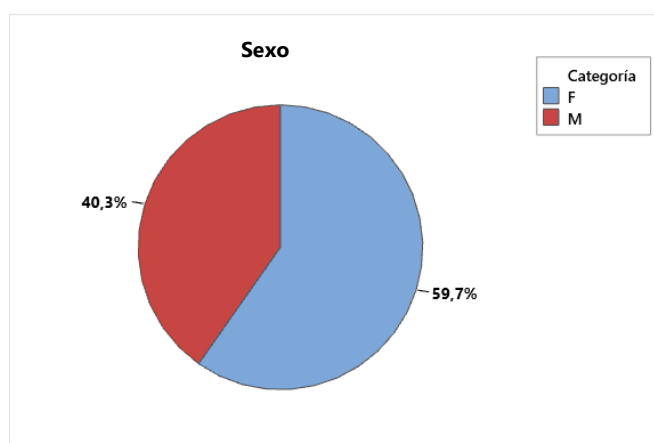
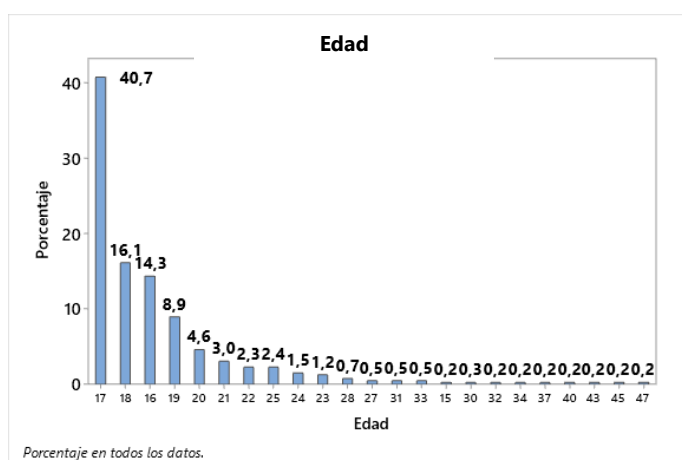
Los estudiantes por municipios en Norte de Santander evidencian una marcada concentración en el área metropolitana de Cúcuta que en conjunto agrupa el 95,9% del total, siendo la distribución así: Cúcuta (82,4%), Villa del Rosario (4,9%), Los Patios (8,1%) y El Zulia (0,5%).

Fuera del área metropolitana, municipios como Pamplona, Ocaña y Tíbu registran una participación menor, con 2 estudiantes cada uno. El resto de los municipios del departamento — entre ellos Ábrego, Sardinata, Salazar, Chitagá, Arboledas, Villacaro y Bochalema— presentan una participación individual mínima, sumando en conjunto el 7,8 % restante. Esta distribución evidencia una marcada concentración urbana, aunque con presencia en diversas zonas del territorio nortesantandereano.

Perfil Demográfico

En el campus Cúcuta, la edad promedio de los estudiantes de recién ingreso es de 19 años. El estudiante más joven tiene 15 años y el de más edad 47 años. El 40,7% de los estudiantes tienen entre 17 años.

El 94,6% de estos estudiantes son solteros, y el 91,5% son colombianos. Además, también se encuentran estudiantes de origen venezolano (7,9%) y mexicano (0,5%). En relación con el sexo, el 59,7% de los participantes eran mujeres y el 40,3% eran hombres.



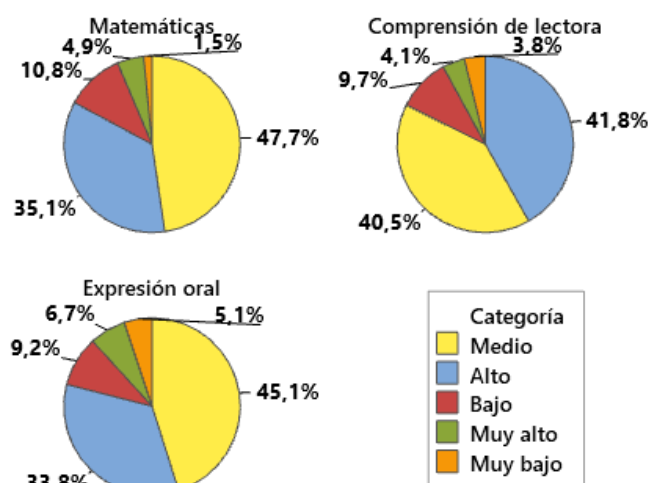
Dificultades Académicas y Dominio de Idiomas

En cuanto al grado de dificultad en educación básica y media, 45,9% de los estudiantes manifestaron un grado de dificultad entre muy alto y alto en comprensión lectora, mientras que 40,5% reportaron lo mismo en expresión oral, y 40% indicaron dificultades en matemáticas.

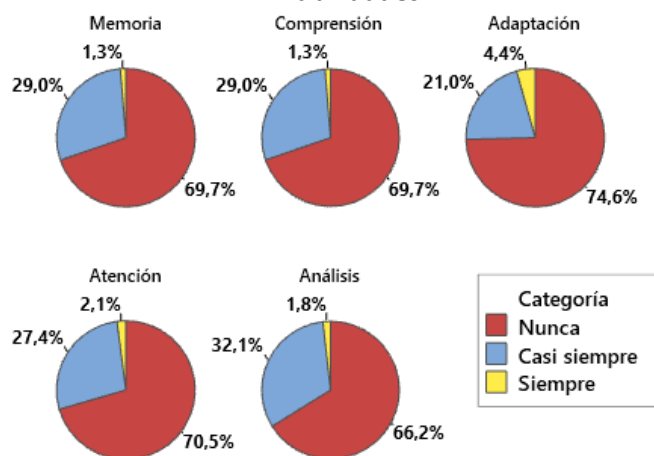
Además, los resultados evidencian dificultades en habilidades en cuanto a análisis (33,9%), comprensión (30,3%), atención (29,5%), memoria (30,3%) y adaptación (25,4%).

El 66,7% de los encuestados describieron su desempeño académico como bueno, el 27,4% como excelente, y solo el 5,9% lo calificó como regular.

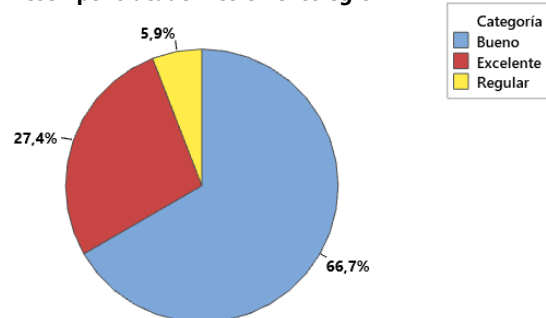
Califique el grado de dificultad que tuvo durante la educación básica y media en las siguientes áreas:



Indique si ha presentado dificultades en las siguientes habilidades



Desempeño académico en el colegio

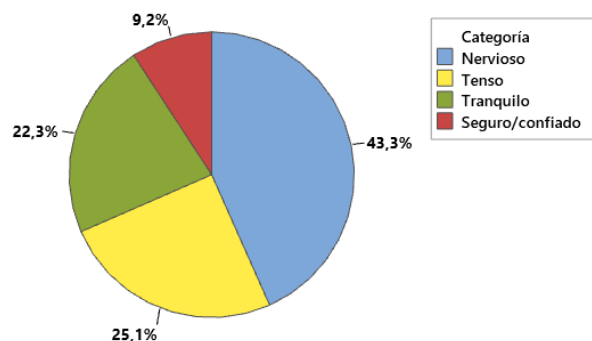


Relación de otros idiomas (Total 390 encuestados)

Idioma	A1	A2	B1	Total
Inglés	1	3	37	10,5%
Francés	2	1		0,7%
Portugués	1			0,25%
Otra	2			0,5%

En cuanto al dominio de una segunda lengua extranjera, el 25,4% de los estudiantes afirma tener conocimientos en algún idioma. De este grupo, el 10,5% manifiesta que domina el inglés.

Cuando hablo en público

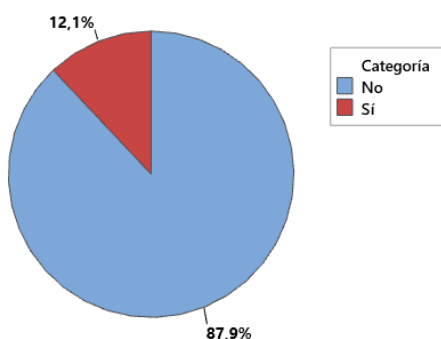


Habilidades de comunicación y Socialización

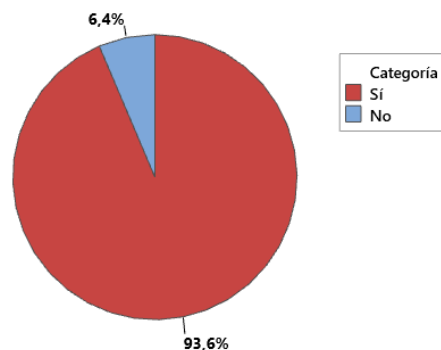
Los resultados revelan que el 43,3% de los estudiantes experimentan nerviosismo al hablar en público. Además, se encontró que el 87,9% de los estudiantes no han tomado cursos de oratoria.

En cuanto a la interacción social, el 93,6% de los estudiantes se sienten cómodos y se expresan abiertamente en su grupo de amigos. Además, el 47,4% de los estudiantes toman la iniciativa al conocer a nuevas personas, mientras que el 38,7% esperan que sean ellos quienes inicien la conversación.

Cursos de oratoria



Comodidad con amigos



Comportamiento con nuevas personas

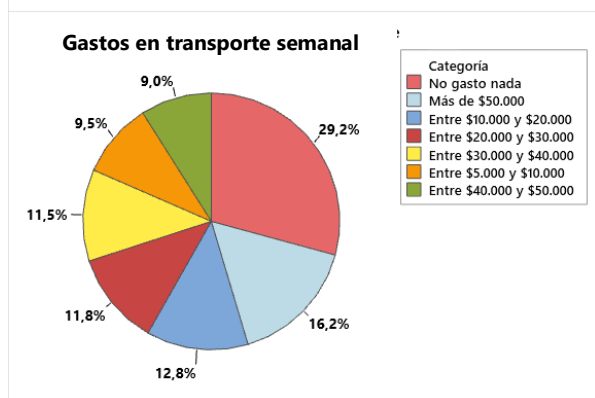
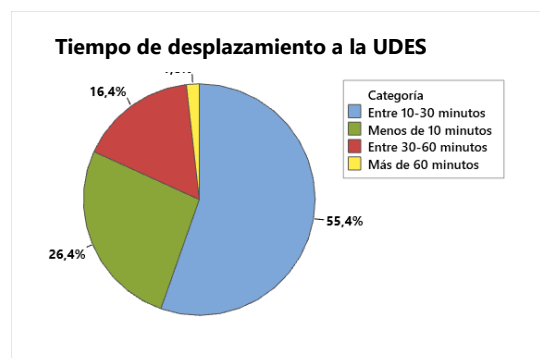
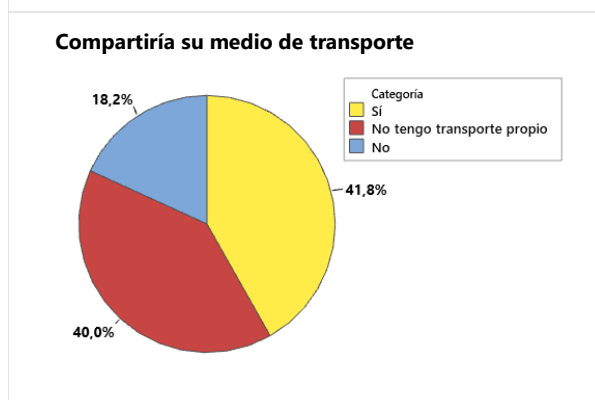
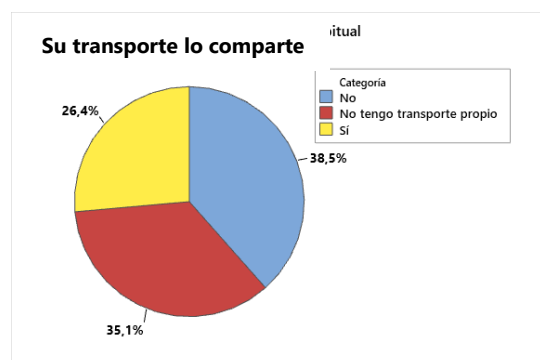
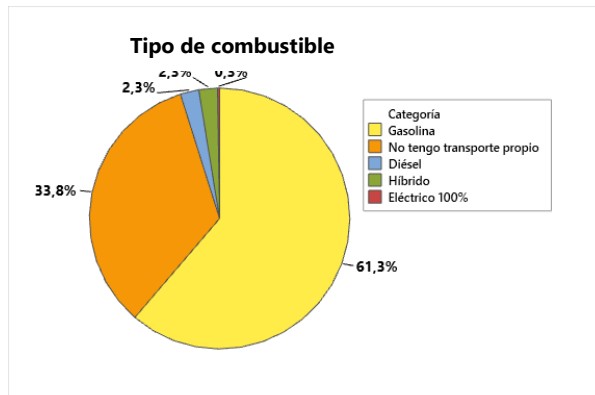
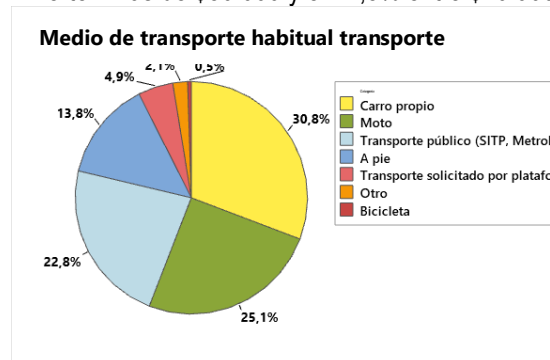


Fuente: Imposición de Batas – Medicina Campus Cúcuta (UDES, 2019)

Sesión 2. Aspectos sociodemográficos

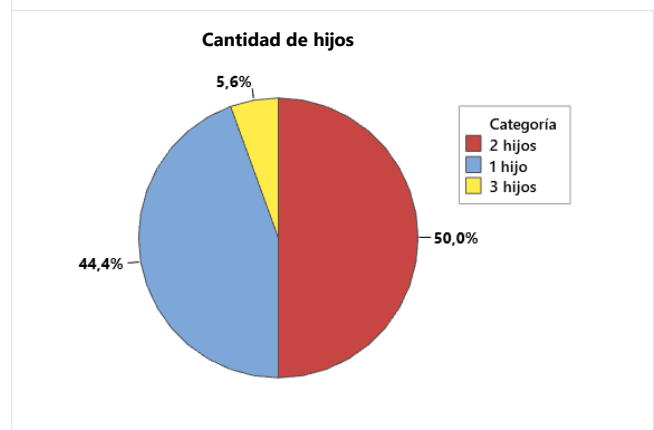
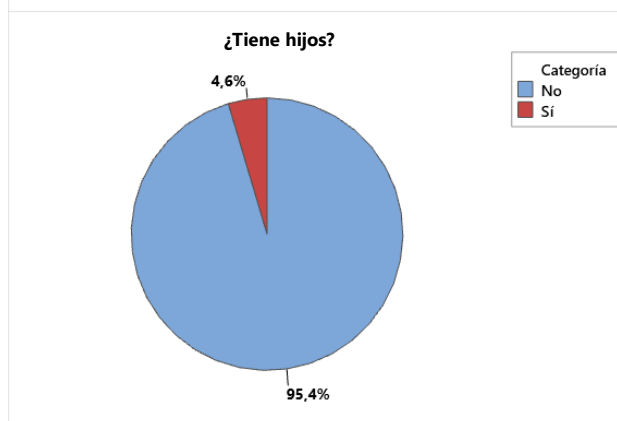
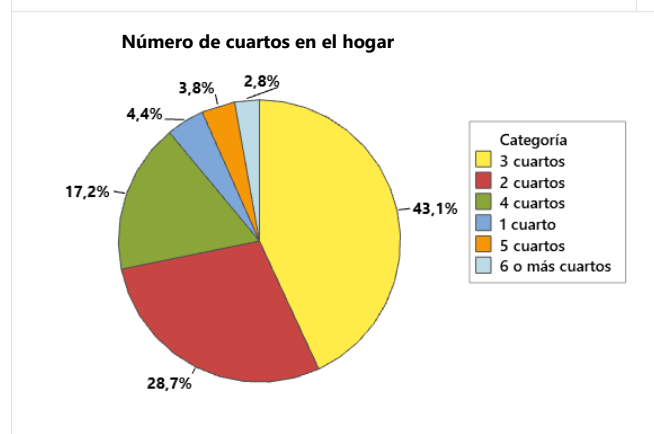
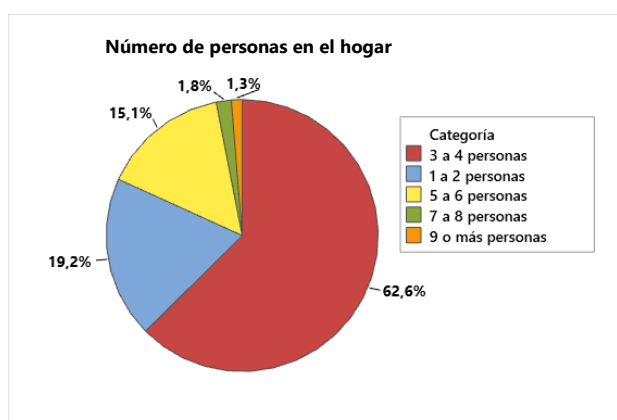
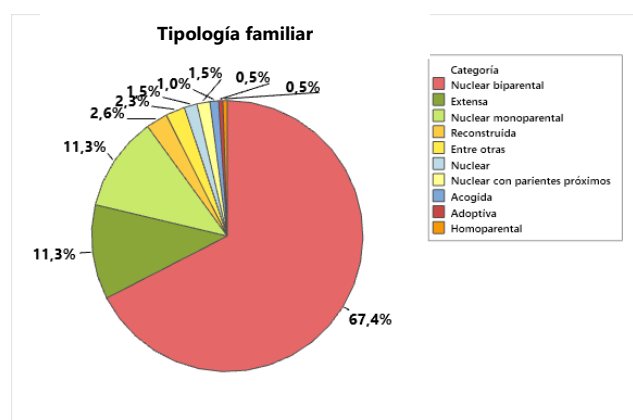
Movilidad urbana

Los resultados muestran que el 30,8% de los estudiantes tienen carro propio para ir a la UDES, el 25,1% tienen moto y el 22,8% utilizan transporte público. Del total de estudiantes, 258 de 390 poseen vehículos. De este grupo, el 92,6% utiliza gasolina como combustible. Entre estos estudiantes, el 26,4% comparten su vehículo con otras personas para ir a la UDES. Además, el 41,8% estarían dispuestos a compartir su vehículo con otros estudiantes. El 55,4% de los estudiantes gastan entre 10-30 minutos en su desplazamiento. En relación con los gastos de transporte el 29,2% no gasta nada en transporte mientras que el 16,2% en promedio invierten más de \$50.000 y el 12,8% entre \$10.000 y \$20.000.



Familia cercana

El 67,4% de los estudiantes de la UDES Cúcuta provienen de familias biparentales. En cuanto al tamaño de las familias, el 62,6% de los estudiantes pertenecen a núcleos familiares de 3 a 4 personas. En cuanto al tamaño de las viviendas, el 43,1% de los estudiantes viven en casas con 3 cuartos, mientras que el 28,7% habita en viviendas con 2 cuartos. En relación con la paternidad, el 95,4% de los estudiantes manifestaron no tener hijos, mientras que el 4,6% sí tienen. De aquellos estudiantes con hijos, el 50% tiene dos hijos.



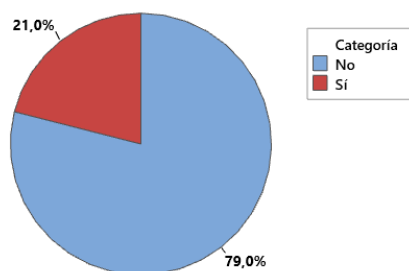
Fuente: Clown graduación (UDES, 2017)

Diversidad y Pertenencia a grupos poblacionales

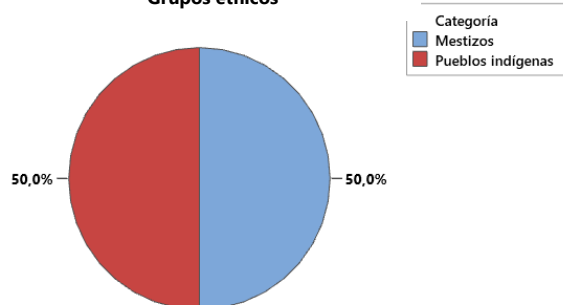
El 21% (82) de los estudiantes se identifica con algún grupo poblacional. Dentro de este porcentaje, la mayoría pertenece a la población de culturas urbanas (23%), seguida por la población LGBTIQ+A (15%), la población víctima del conflicto armado (10%) y la población campesina (8%). En cuanto a los grupos étnicos, el 50% de los estudiantes son mestizos y el otro 50% a pueblos indígenas, entre los cuales se encuentra el pueblo Kankuamo.

Grupos poblacionales	Conteo	Porcentaje
Culturas urbanas	19	23%
Población LGBTIQ+A	12	15%
Población víctima del conflicto	10	12%
Población campesina	8	10%
Población migrante	8	10%
Población desmovilizada y desvinculada del conflicto armado	7	9%
Población desplazada	6	7%
Población habitante de frontera	6	7%
Grupos étnicos	2	2%
Población en pobreza	2	2%
Población con discapacidad	1	1%
Población con talentos excepcionales	1	1%
Total	82	100

Pertenece a grupos poblacionales

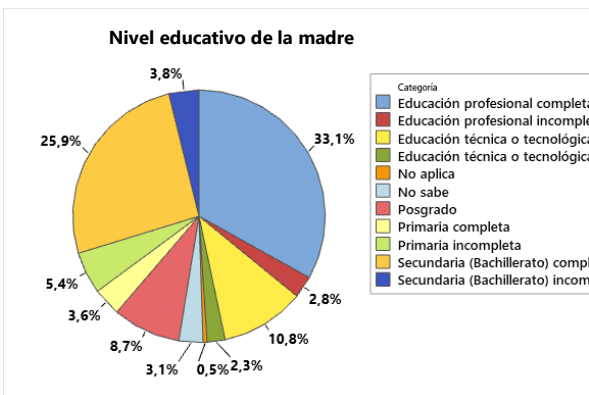
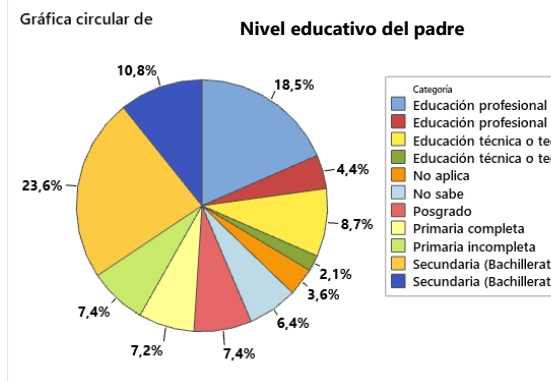
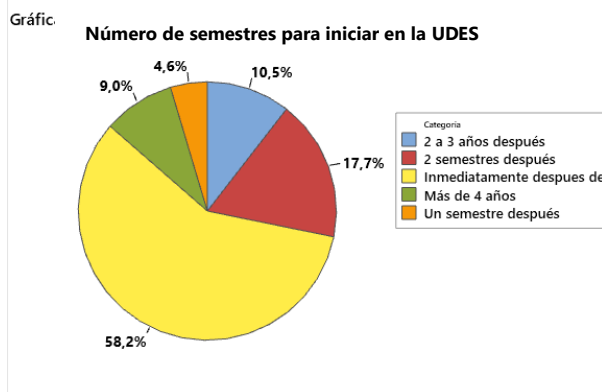
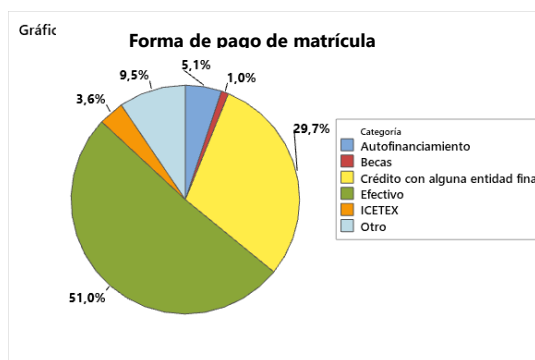
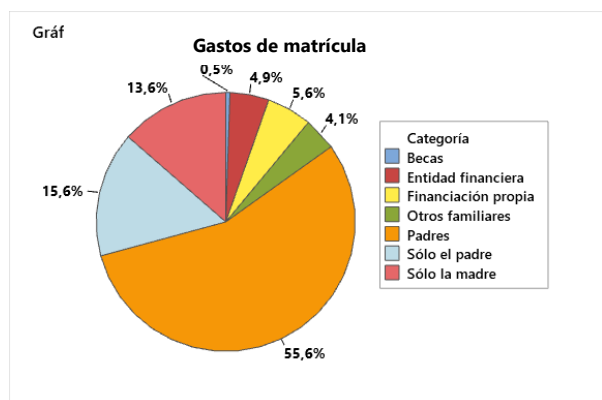


Grupos étnicos



Perfil económico y Académico de los padres

En cuanto a los gastos de matrícula, el 55,6% son cubiertos por los padres, el 15,6% sólo el padre y 13,6% sólo la madre. El 25,4% de los estudiantes afirman ser la primera generación en su familia en asistir a la universidad. Además, el 58,2% ingresó a la universidad inmediatamente después del grado de bachiller y el 17,7% indica que comenzaron sus estudios universitarios dos semestres después de terminar la secundaria. El 23,6% de los padres tienen educación secundaria (bachiller) completa mientras que el 33,1% de las madres tienen educación profesional completa. Como aspectos relevantes para elegir la UDES se destacan la calidad académica, las referencias positivas de otras personas (reputación), no solicitó ingreso a otras instituciones, el hecho de que solo la UDES ofrece la carrera de preferencia, entre otros factores.

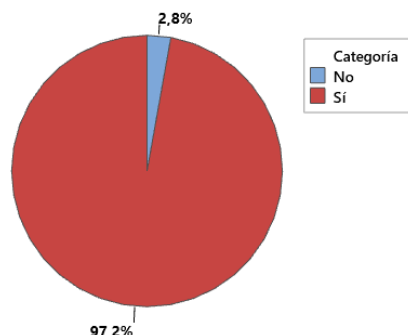


Motivo	Cantidad	Porcentaje
Por Calidad	225	29,6
Otra	152	20,0
Por referencias positivas	138	18,1
No solicitó ingreso a otras instituciones	85	11,2
Porque solo la UDES ofrece la carrera de	62	8,1
Por visita de colegio	41	5,4
Porque no fue admitido en otra universidad	25	3,3
Por decisión de los padres	21	2,8
Economía	12	1,6
Total	761	100

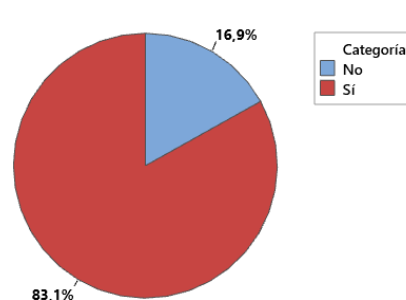
Servicios de Internet y Espacios en el hogar

La mayoría de los estudiantes encuestados (97,2%) cuenta con una suscripción a televisión, mientras que un 83,1% tiene acceso a Internet en su hogar. El 34,9% pasa entre 1 y 3 horas al día navegando en Internet por ocio, sin contar actividades académicas. Respecto a los hábitos de lectura el 336% dedica al menos 30 minutos diarios a la lectura y el 35,1% no suele leer por entretenimiento. En cuanto a la presencia de libros, el 54,4% señala que posee menos de 10 en casa. Por último, un 85,4% de los estudiantes afirma contar con un espacio privado en su hogar para estudiar.

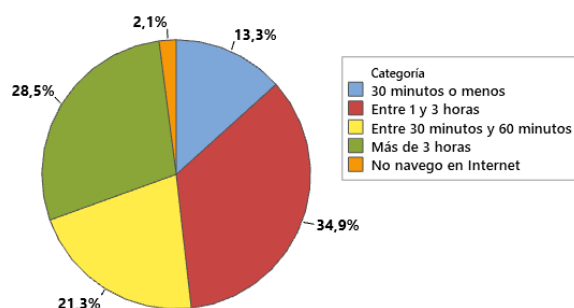
Suscripción a televisión



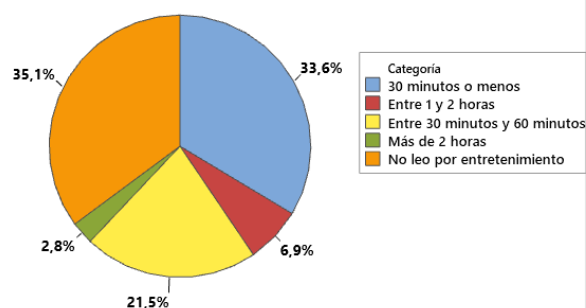
Servicio de Internet



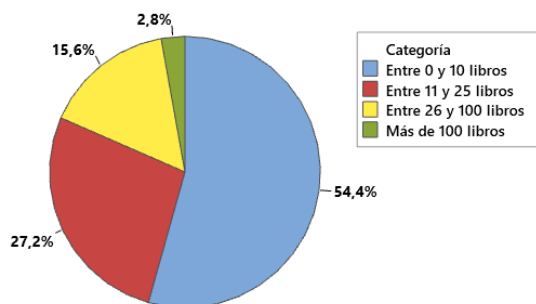
Tiempo dedicado a navegar en Internet



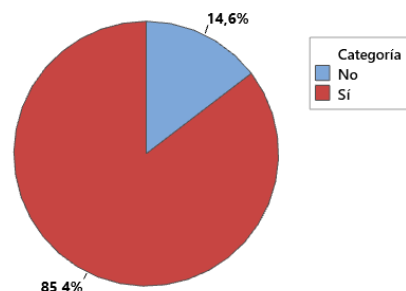
Tiempo dedicado al entretenimiento



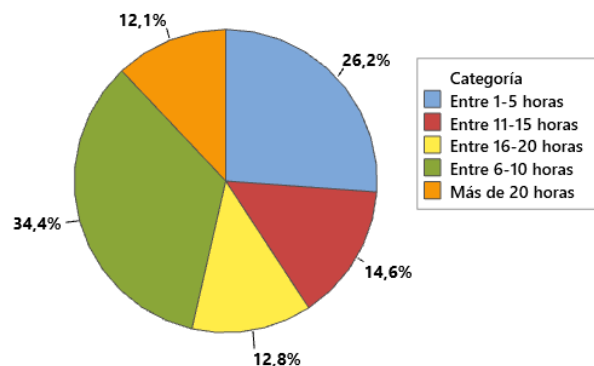
Libros físicos en casa



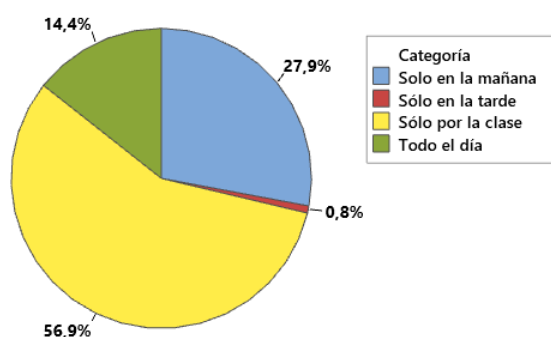
Dispone de un espacio privado para estudiar



Tiempo dedicado por semana a la jornada de estudio



Tiempo de permanencia en la Universidad

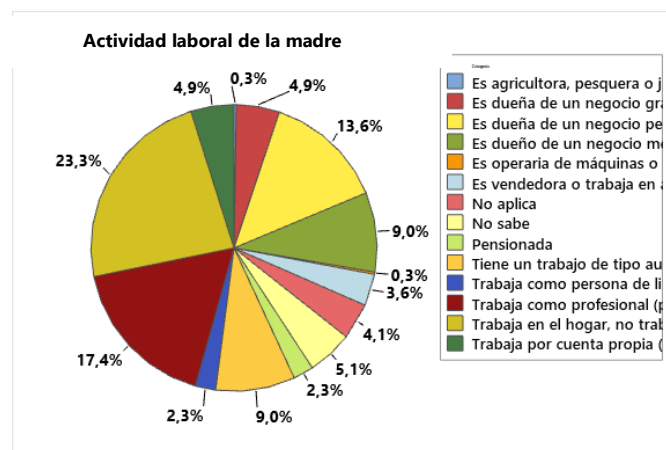
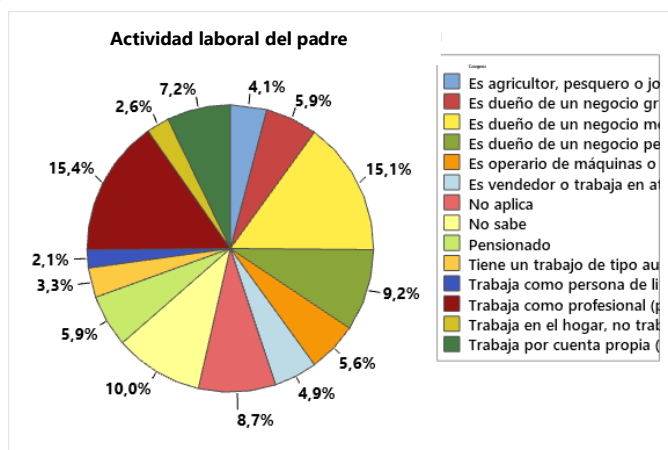


Fuente: Campus UDES Cúcuta (UDES, 2020)

Vive la UDES

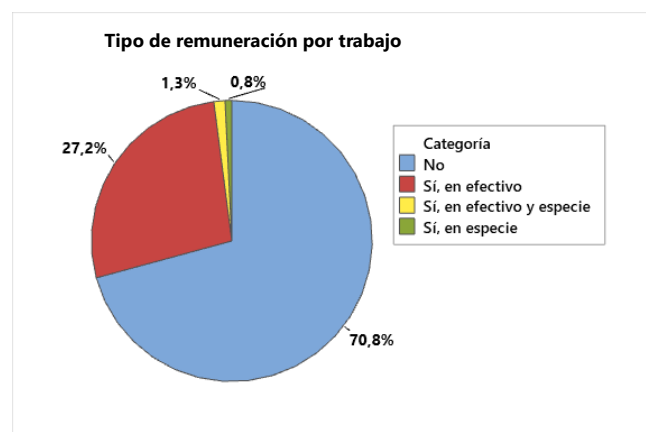
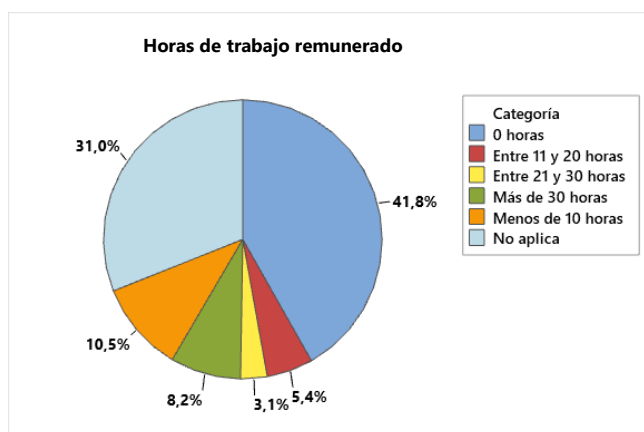
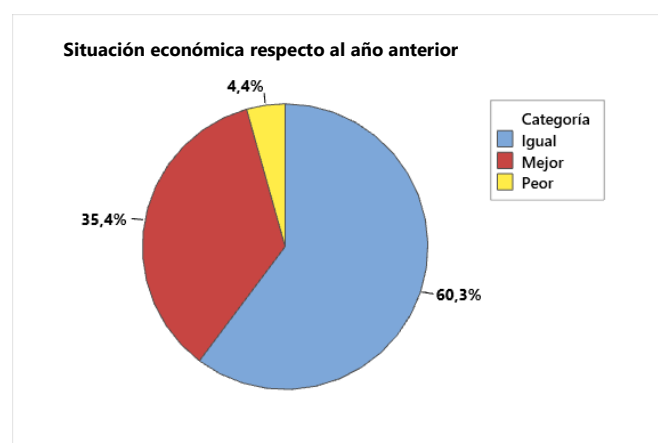
En cuanto al tiempo dedicado a la jornada de estudios semanal, el 34,4% reporta dedicar entre 6 y 10 horas.

Por otro lado, el 56,9% manifiesta estar en la universidad solo para asistir a clases, mientras que el 27,9% indica pasar solo la mañana en el campus universitario.



Economía y Trabajo

Respecto a las ocupaciones de los padres, el 15,4% trabaja como profesional y el 15,1% es dueño de un negocio mediano, mientras que el 23,3% de las madres trabaja en el hogar y el 17,4% trabaja como profesional. Respecto al año anterior en aspectos económicos en el hogar los estudiantes consideran que la situación sigue igual (60,3%), mejor (35,4%) y peor (4,4%). Por otro lado, el 72,8% de los estudiantes no realiza actividades laborales. Entre quienes trabajan, el 10,5% dedican menos de 10 horas semanales y el 27,2% recibe su remuneración en efectivo. En cuanto a los bienes disponibles en el hogar, los más mencionados son la nevera, el computador, la lavadora, y los hornos (gas, eléctrico, microondas).



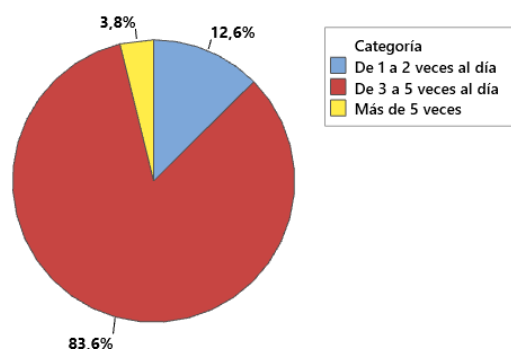
Sesión 3. Salud integral

Alimentación y Sustancias psicoactivas

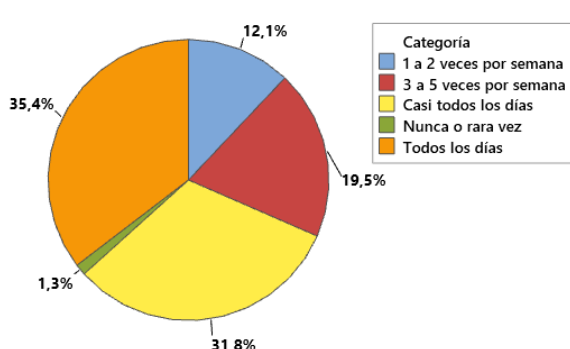
En cuanto a los hábitos alimenticios, el 83,6% de los estudiantes encuestados afirma que suele comer entre 3 y 5 veces al día. Respecto al consumo de proteínas, el 35,4% menciona que incluye proteína animal en su dieta casi todos los días. Por otro lado, en cuanto al consumo de proteína vegetal, como los granos, el 31,8% la consume entre una y dos veces por semana, mientras que el 26,4% la incluye en su alimentación entre tres y cinco veces por semana.

En relación con la salud mental, el 99,7% de los estudiantes informó no consumir sustancias psicoactivas. Entre quienes sí han consumido, el 100% (1 estudiante) inició entre 14-16 años y no ha recibido orientación para superar este consumo. La sustancia consumida fue cannabis.

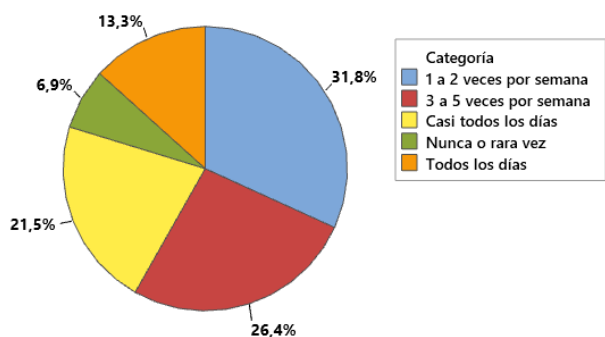
¿Cuántas veces come al día?



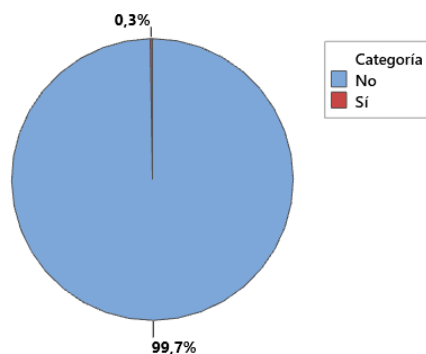
Consumo de proteína animal



Consumo de proteína vegetal



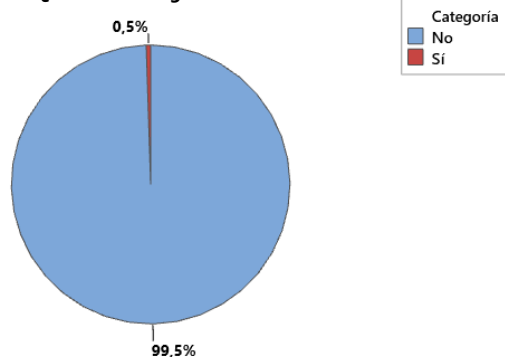
Consumo de sustancias psicoactivas



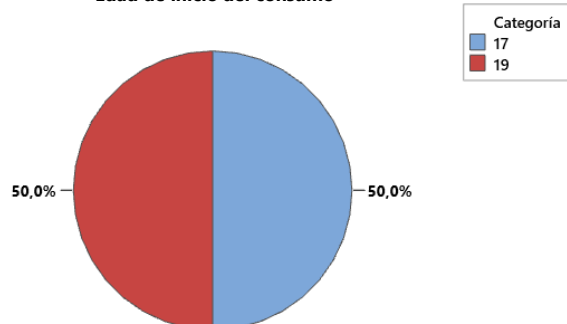
Consumo de Cigarrillo: Hábitos y Motivaciones

El 0,5% de los estudiantes encuestados afirmó ser consumidor de cigarrillos. La edad más temprana de inicio reportada fue a los 17 años, representando el 50% de los casos. Quienes fuman suelen consumir entre 1 y 2 cigarrillos al día. Entre las principales razones para probar el cigarrillo, el 50% mencionó la curiosidad, la iniciativa propia y por sentimientos de tristeza y aburrimiento.

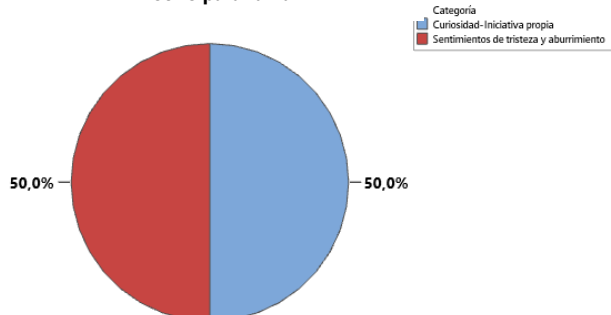
¿Usted fuma cigarrillo?



Edad de inicio del consumo



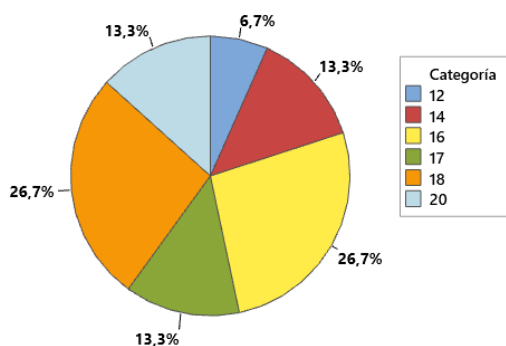
Motivo para fumar



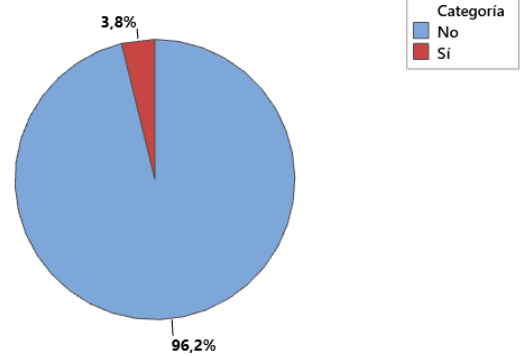
Hábitos con el alcohol

En relación con el consumo de alcohol, el 3,8% de los participantes manifestaron hacerlo de manera habitual, y de ellos, el 26,7% comenzó a consumirlo a los 16 y 18 años, respectivamente. La motivación principal para probarlo por primera vez fue la curiosidad y la iniciativa propia, representando un 53,3%. El consumo se lleva a cabo principalmente en actividades sociales 20%, con amigos y en reuniones familiares 13,3%, entre otros. Además, el 93,3% de los participantes afirmaron que solo consumen alcohol los fines de semana principalmente.

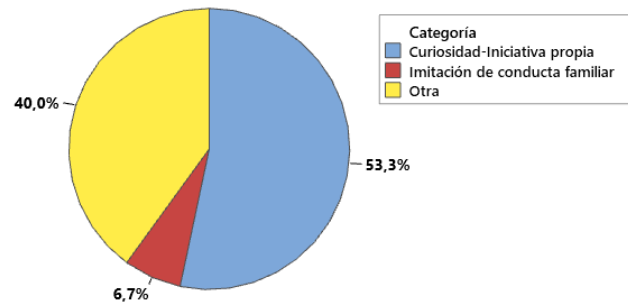
Edad de inicio de consumo de alcohol



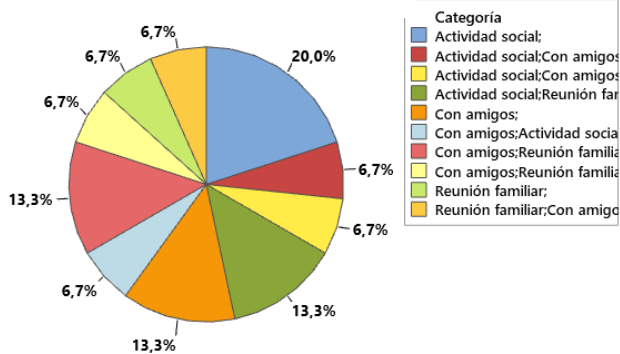
Consumo de alcohol



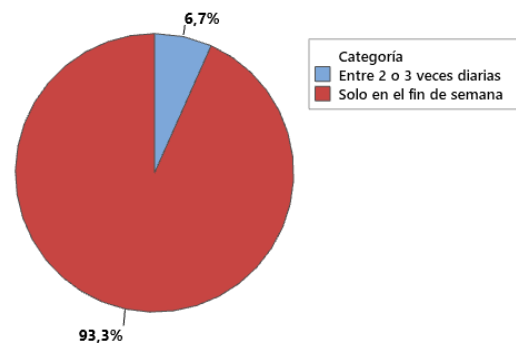
Motivo para el consumo



Consumo de alcohol



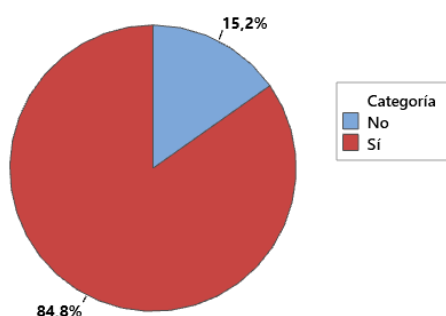
Horario de consumo



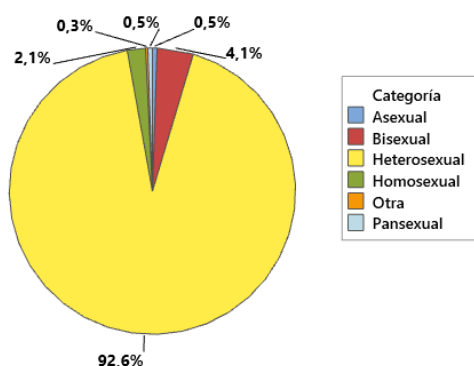
Vida sexual

Con relación a la salud sexual y reproductiva, el 44,4% de los participantes informó haber iniciado su vida sexual entre los 14 y 17 años. Además, el 84,8% de ellos afirmaron haber utilizado algún método anticonceptivo en algún momento, siendo los más comunes el preservativo, la píldora anticonceptiva oral y la píldora anticonceptiva de emergencia, los inyectables y los implantes. En cuanto a la identidad de género, el 46,2% se identificó como hombre cisgénero y el 42,4% mujer cisgénero. Respecto a la orientación sexual, el 92,6% se identificó como heterosexual.

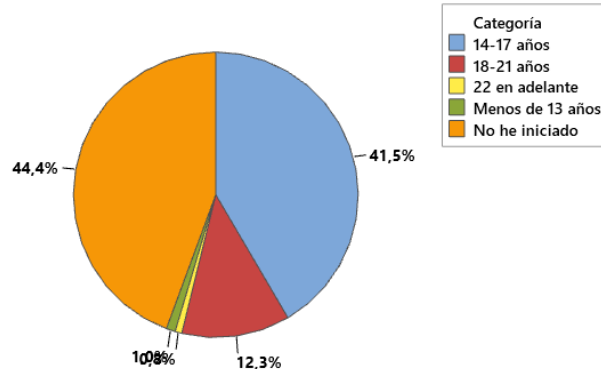
Usa métodos anticonceptivos



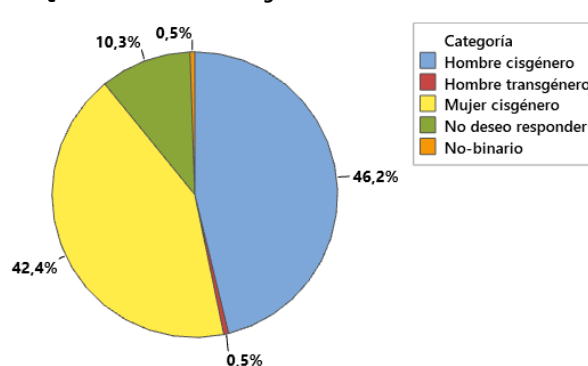
¿Cuál es su orientación sexual?



Edad de inicio de la vida sexual

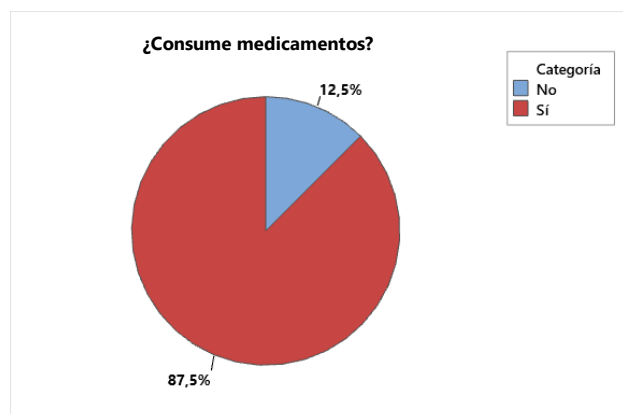
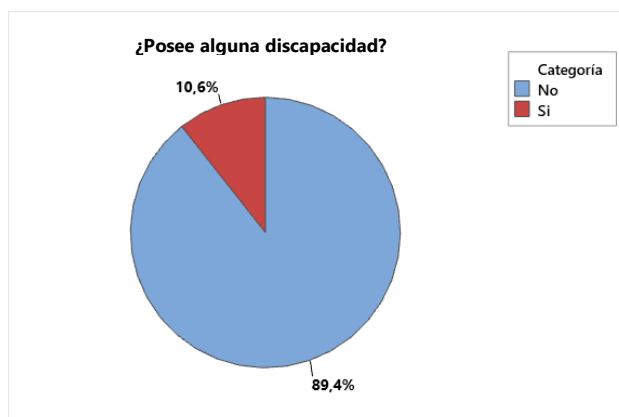
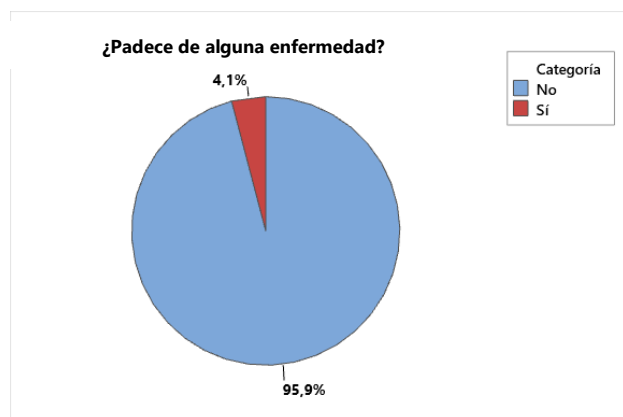


¿Cuál es su identidad de género?

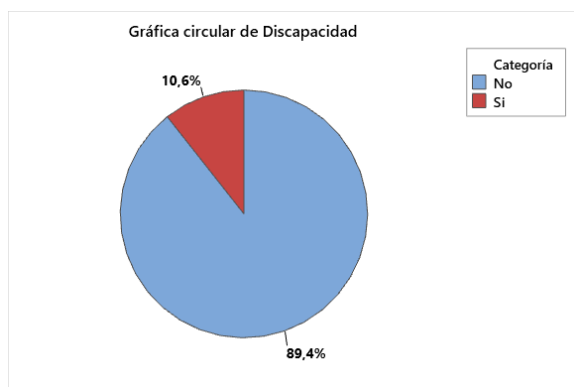


Estado de salud y Discapacidad

En lo que respecta a la salud, un 95,9% de las personas encuestadas afirmó no tener enfermedades y un 71,7% toma medicamentos. En cuanto a la discapacidad, un 89,4% no tiene ninguna discapacidad, mientras que un 8,6% tiene discapacidad visual y un 1% tiene psicosocial.



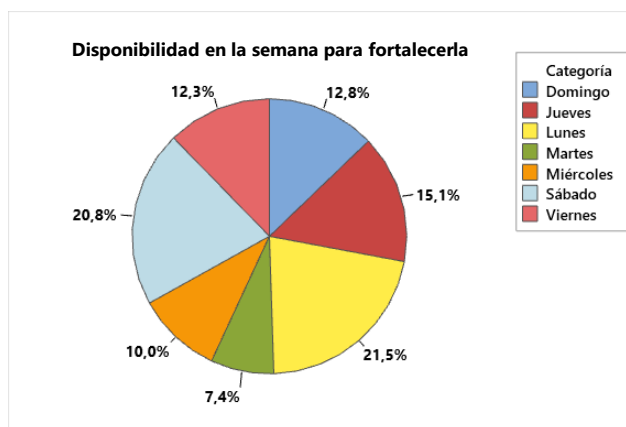
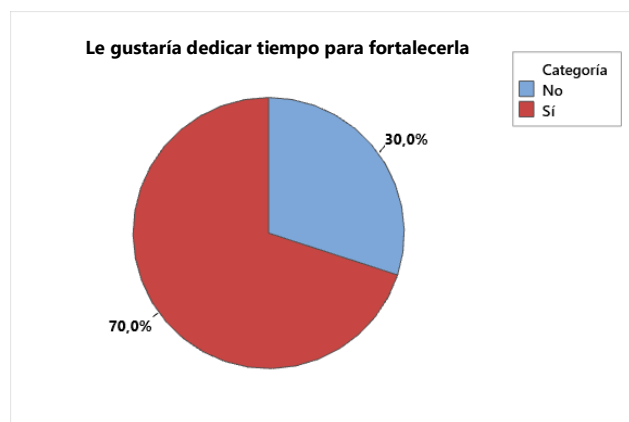
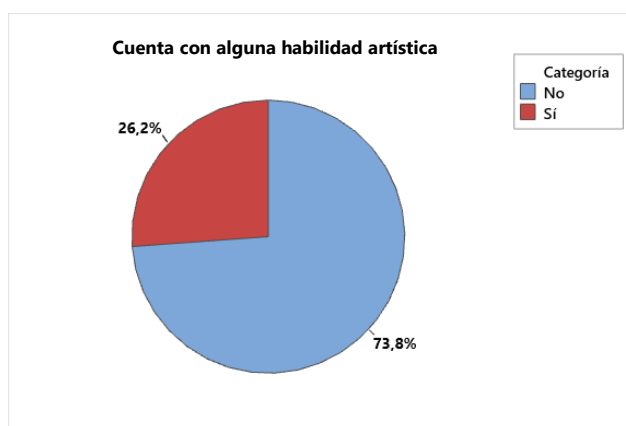
Fuente: Escultura de la familia John Fredy Cortés (UDES, 2005)



Sesión 4. Fomento de la cultura

Habilidades artísticas

Un 26,2% de ellos posee habilidades artísticas, y de este grupo, un 70% expresa su interés en dedicar tiempo para fortalecerlas. La música, las artes y manualidades, la pintura y el dibujo, el teatro entre otras son disciplinas artísticas que atraen a la mayoría de los estudiantes. El lunes es el día con mayor disponibilidad para fortalecer el aprendizaje artístico, con un 21,5%, seguido por el sábado con un 20,8% y el jueves con un 15,1%. Además, un número significativo de estudiantes cuenta con habilidades artísticas en áreas como el dibujo, la danza, la pintura, la música, las manualidades, el canto y tocar instrumentos.

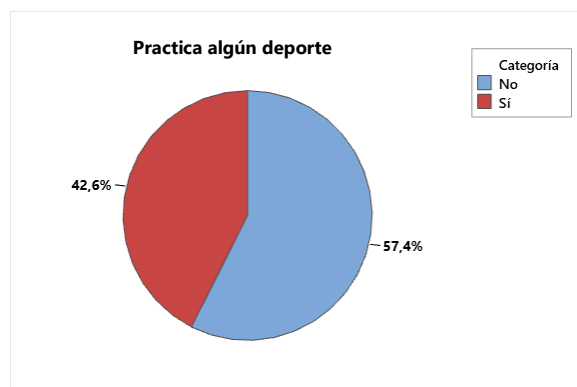
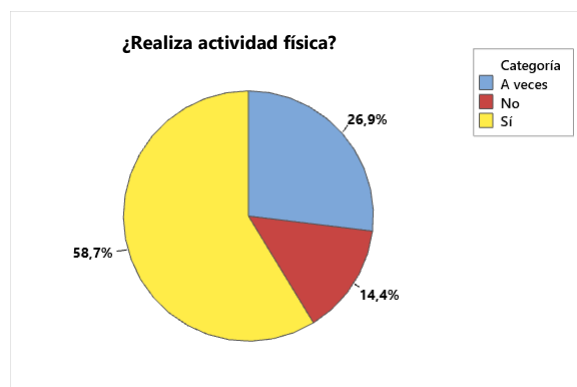
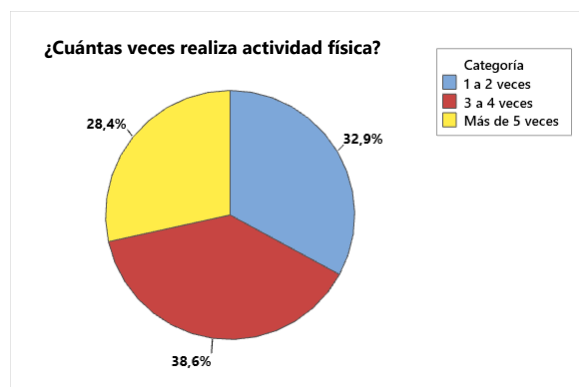


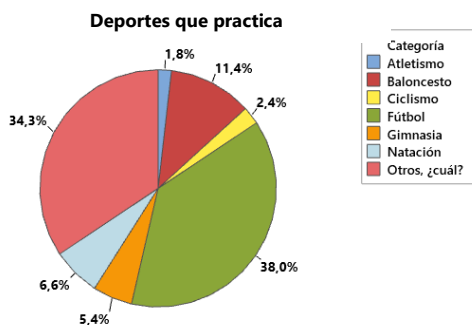


Fuente: Conmemoración Día del Agua (UDES, 2019)

Sesión 5. Deportes y Esparcimiento

De los estudiantes encuestados, el 58,7% afirma realizar algún tipo de actividad física, mientras que un 26,9% lo hace de forma ocasional. Un 38,6% realiza actividad física entre 1 y 2 veces por semana, y un 42,6% practica algún deporte. Entre los deportes más practicados se encuentran el fútbol el 38% y el baloncesto 11,4%.





En cuanto a la lectura, el 57,9% de los estudiantes manifiesta tener gusto por ella. De este grupo, el 43,4% lee entre 1 y 2 libros al año, mientras que el 34,5% lee entre 3 y 4 libros, y el 22,1% lee más de 4 libros al año.



Entre las prácticas ambientales mencionadas por los estudiantes para la protección del medio ambiente, destacan las siguientes:

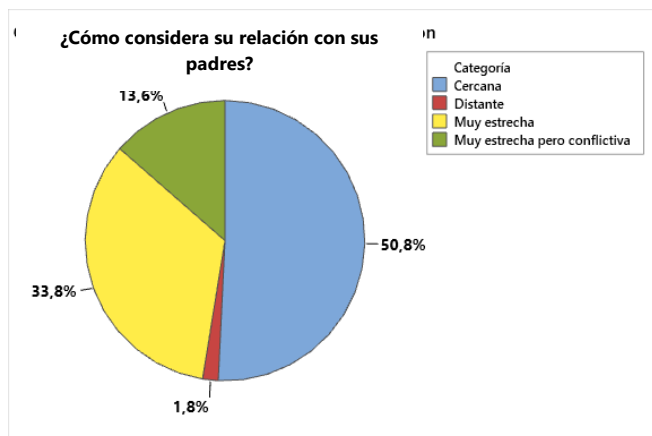
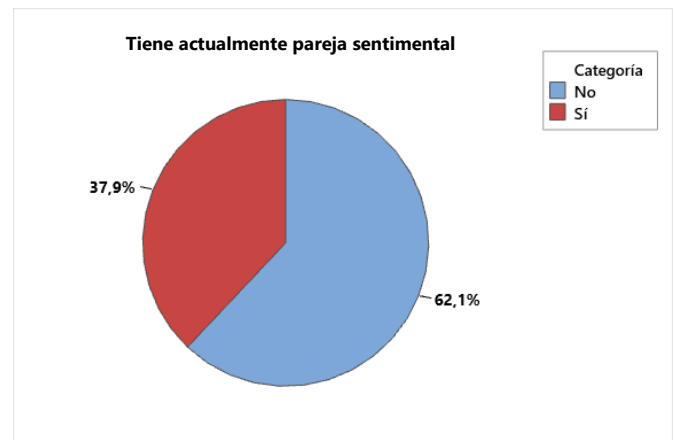
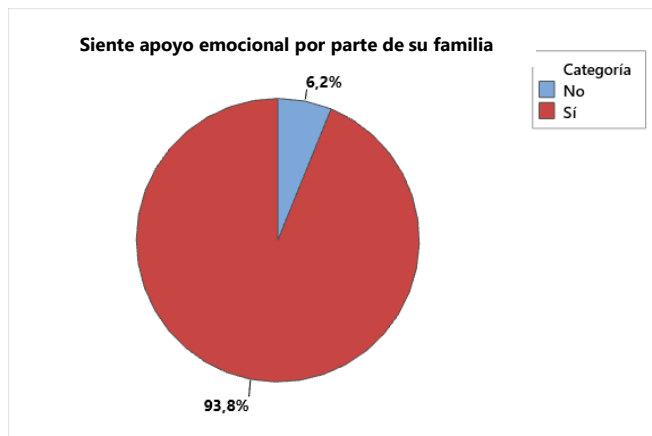
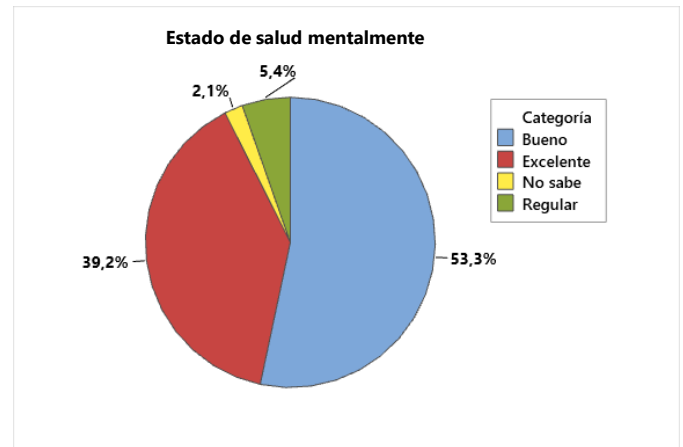


Fuente: Campus Cúcuta Universidad de Santander (UDES, 2017)

Sesión 6. Desarrollo humano

Bienestar emocional y Relaciones interpersonales en estudiantes

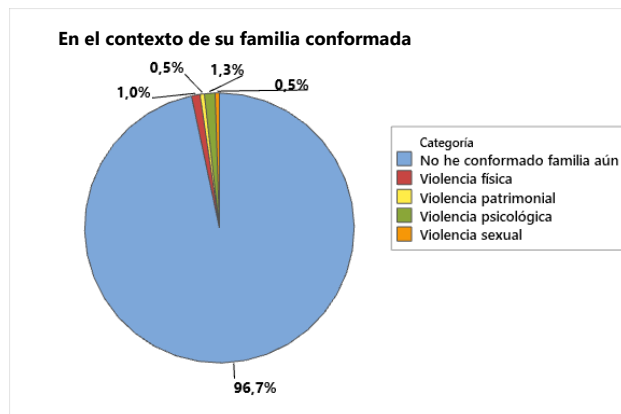
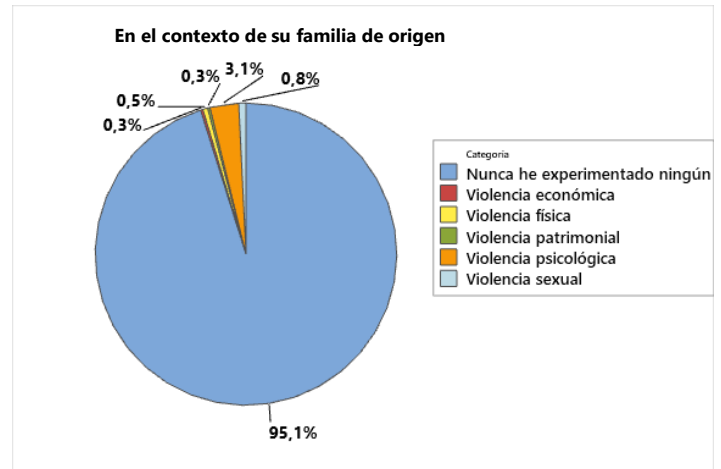
En cuanto al estado de salud mental, el 53,3% de los estudiantes lo calificaron como bueno, mientras que el 39,2% lo consideraron excelente y un 5,4% lo describieron como regular. Además, el 93,8% de los encuestados indicaron sentir apoyo emocional por parte de su familia. En lo que respecta a las relaciones sentimentales, el 62,1% de los estudiantes afirmaron no tener pareja en el momento de la encuesta. Por otro lado, el 50,8% de los estudiantes consideran que mantienen una relación cercana con sus padres, mientras que el 33,8% la describen como muy estrecha. En términos de redes de apoyo, los estudiantes destacan la importancia de la madre, el padre, los hermanos, la pareja y otros familiares.



Experiencias de violencia y Dinámicas en las relaciones de pareja

El 95,1% de los estudiantes afirmaron no haber experimentado ningún tipo de violencia en el contexto de su familia de origen, mientras que el 96,7% indicó que tampoco ha vivido situaciones de violencia en su familia actual (Conformada).

En lo que respecta a las relaciones de pareja, la mayoría de los estudiantes describen su vínculo como cariñoso, compatible, romántico, adaptable, tóxico o distante, reflejando una diversidad de percepciones sobre sus dinámicas afectivas.





**Universidad
de Santander**
UES

VIGILADA MINEDUCACIÓN | SNIES 2832



**ACREDITADA
ALTA CALIDAD**



Ministerio de
Educación Nacional
RES. 023456 10/12/21
Campus Bucaramanga

**ACREDITACIÓN INTERNACIONAL
• MULTICAMPUS •**



EQUAA

Education Quality Accreditation Agency